



NAF Insight



Wijke ten Harmsen van der Beek namens
Programma Commissie
mei 2008



Doel en opzet van de NAF Insights

- NAF Insights zijn kleinschalige seminars waar vooral ruimte moet zijn om gezamenlijk dieper op de inhoud in te gaan.
 - Een extra kanaal om uiting te geven aan het binnen NAF ontwikkelde gedachtegoed.
 - Circa 50 tot 100 deelnemers
 - 1 tot 2 dagdelen
- Organisatie van de NAF Insights
 - inhoudelijk door één of meer NAF werkgroepen
 - Organisatorisch door SDU (Harold de Jonge, Ageeth Luisman)



Frequentie en locatie van de NAF Insights

- NAF Insights worden in timing aangepast aan het grootschaliger LAC in november
 - NAF Insight 'IT Governance' 24 juni
 - NAF Insight 'Business Rules' 23 september
 - LAC november
 - NAF Insight '...' in februari
- Locatie van NAF Insights is NBC te Nieuwegein net als LAC



Onafhankelijk en vrij in kennisdeling

- NAF Insight is onafhankelijk
- SDU draagt zorg voor marketing & promotie.
- SDU heeft sponsorpakketten opgesteld, die afgelopen vrijdag zijn rondgestuurd aan NAF leden
 - Het betreft zog. 'Mediapakketten'. Dit betekent dat er geen stands van sponsors zijn noch presentaties door sponsors
- Prijs voor deelname aan NAF Insight
 - Normale prijs **495,00**
 - Korting prijs (NAF leden) **395,00**
 - Studenten **125,00**



Kom naar de eerste NAF Insight op 24 juni!

- Site voor NAF Insight gaat maandag a.s. de lucht in
 - www.nafinsight.nl
- Alle deelnemers van LAC2006 en LAC2007 worden voor de NAF insight uitgenodigd
- Boek 'Focus op IT Bestuur' wordt op eerste NAF Insight gelanceerd

