

Ledenbeleid en PR in 2009 en 2010

Marc Lankhorst

Nieuwe leden in 2009

- BiZZdesign
- KLM
- NXP Semiconductors
- Nictiz
- Rijksauditdienst
- KPMG
- The Open Group
- Gemeente Amsterdam?
- Level Up?

Leden per pijler (stand November 2009)

- Eindgebruikers : 32 (41,5%)
- Leveranciers: 32 (41,5%)
- W&O: 13 (17%)

Ledenwerving 2009 en 2010

- Goede aangroei in 2009 (ca. 10%), ondanks de economische omstandigheden
- Idee voor 2010: aanbrengr premie van 250 euro voor een werkgroep die een nieuw lid binnenbrengt
- Aanbrengr premie voor leden? Bijv. een boek of andere incentive
 - suggesties van de ALV?

En uiteraard: **Spread the word!**

PR

- Nieuw kleurenschema logo
- Nieuw design website
- Nieuwe NAF-flyer
- Overig PR-materiaal
 - banners
 - pennen
- On-line boekwinkel met korting voor NAF-leden, i.s.m. Van Haren Publishing

NAF-prijzen

- NAF Penning: Paul Teeuwen
- NAF Architectuurprijs: IND
- Aandachtspunten:
 - meer PR voor de prijs en genomineerden, o.a. i.s.m. Sdu (AG en Informatie)
→ meer inzendingen
 - coördinatie tussen bestuur en jury
 - concurrerende prijs van IDG (uitgever van Webwereld)

Nieuwsbrief

- Volgende editie voor de Kerst
- Deadline aanleveren content: 15 december
 - Nieuws uit werkgroepen
 - Ervaringen op het LAC
 - Interessante events
 - Nuttige publicaties
 - ...